

「お客さま本位の業務運営に係る方針」 に基づく取組み結果について

当社は、2024年度(2024年11月～2025年10月)におけるお客さま本位の業務運営に関する取組結果をまとめましたので公表いたします。

今後も引き続き、お客さまに信頼され、安心をお届けし続けられるよう、「お客さま本位の業務運営」をより一層推進してまいります。



2025年11月
株式会社ワイズメンコーポレーション

成果指標Ⅰ 新規顧客件数

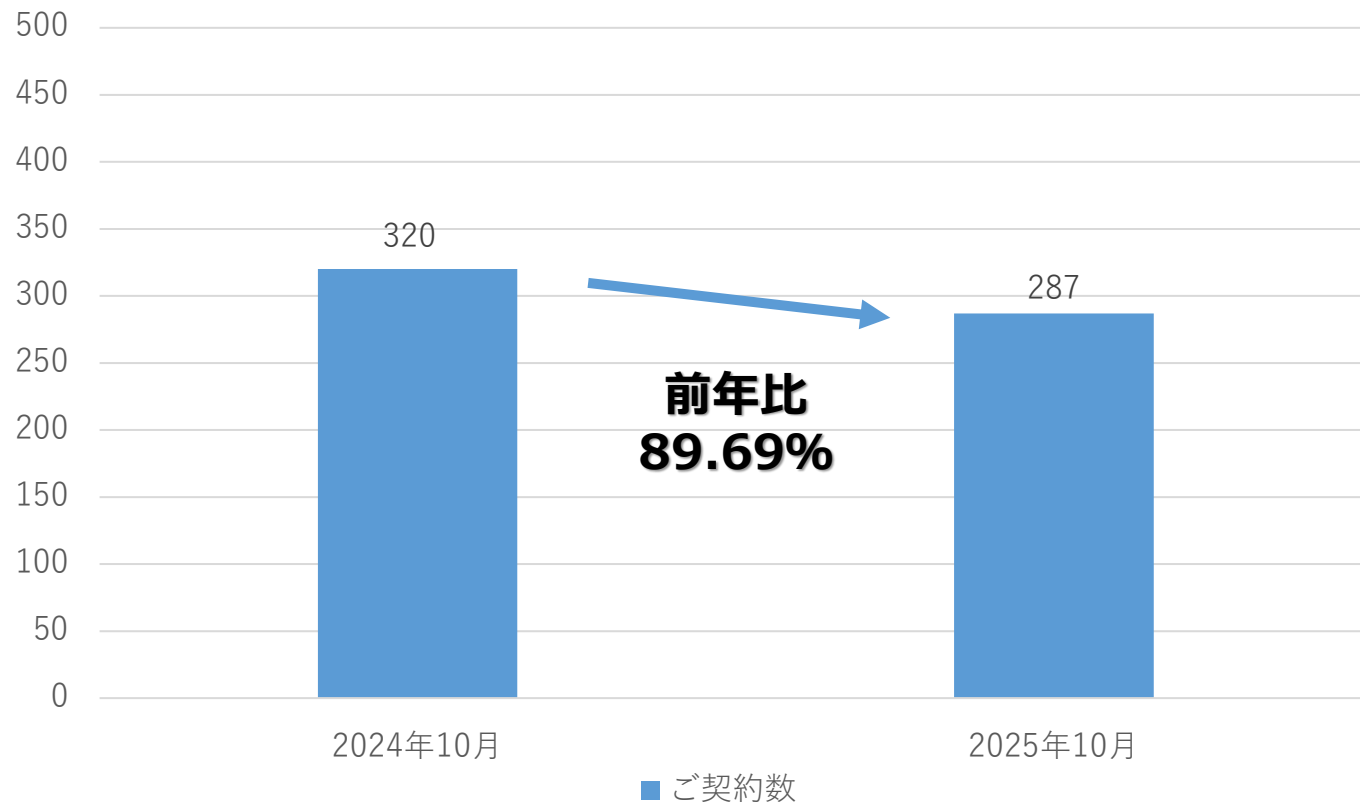
2024年10月 320名



2025年10月 287名

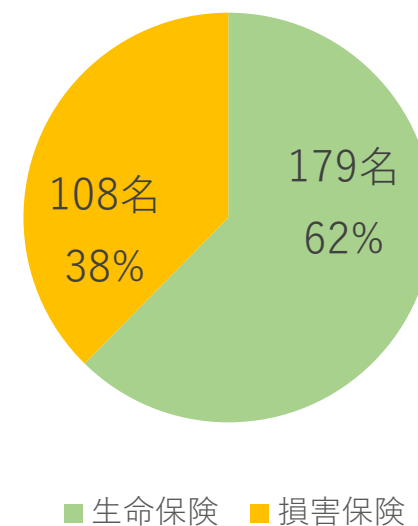
(単位：名)

新規ご契約者数



※2025年10月末時点数値

新規ご契約者数 内訳



※新規ご契約者様の内、生命保険と損害保険を同時にご契約いただいた場合は、「生命保険」でカウントしています。

成果指標Ⅱ 生命保険契約継続率・損害保険収入保険料

①生命保険契約継続率（各社の定める基準により算出しております。）

※2025年10月末時点数値

保険会社	継続率(%)	算出基準
あいおい生命	100.00	IQA24
アクサ生命	99.70	IQA24
アフラック	91.36	IQA24
あんしん生命	100.00	IQA24
FWD生命	100.00	IQA24
エヌエヌ生命	100.00	IQA24
オリックス生命	98.51	IQA24

ジブラルタ生命	100.00	IQA24
ソニー生命	92.51	IQA24
ニッセイ・ウェルス生命	0 ※1	IQA24
第一フロンティア生命	100.00	IQA24
日本生命	62.07	IQA24
ネオファースト生命	100.00	MOF13
ひまわり生命	100.00	IQA24
はなさく生命	100.00	IQA24
プライマリー生命	100.00	IQA24

マニユライフ生命	100.00	IQA24
メットライフ生命	99.28	IQA24
メディケア生命	92.68	IQA24

- ※1・・・ニッセイ・ウェルス生命は算出対象期間中にお預かりした契約が無かった為、0%となっている

■算出基準について

IQA24 ⇒ 基準年月より過去24か月間に成立した契約のうち、
基準年月において残存している契約の割合(保有年換算保険料ベース)

MOF13 ⇒ 集計対象期間(※2)に成立したご契約のうち、保険料払込回数が13回
以上継続された割合(件数ベース)
(※2)基準年月を起算月として14カ月前までの1年間

成果指標Ⅱ 生命保険契約継続率・損害保険収入保険料

② 損害保険収入保険料(ご契約をお預かりしているお客さまより受取った保険料を指します)

※2025年10月末時点数値(千円以下切捨て)

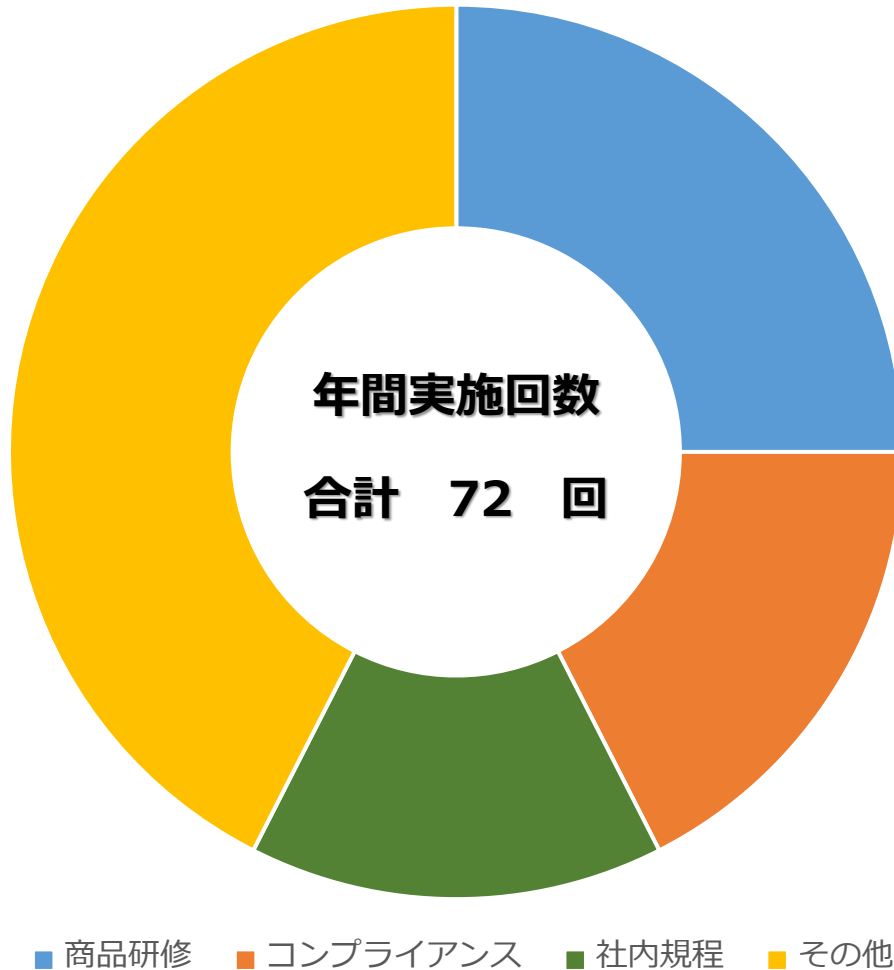
保険会社	収入保険料 (単位：千円)
あいおいニッセイ同和損保	25,322
AIG損害保険	64,730
SBI損保	1,082
セコム	7,344
SOMPOダイレクト	8,306

保険会社	収入保険料 (単位：千円)
ソニー損保	10,858
損害保険ジャパン	58,467
Chubb損害保険	7,344
東京海上	143,414
三井住友海上	54,723

成果指標Ⅲ 研修の実施回数と研修内容

研修内容内訳

※2025年10月末時点数値



研修内容	内訳 (回)
商品研修	27
コンプライアンス	12
社内規程	12
その他	21

※全社員参加・受講の研修のみをカウントしております。
一部社員のみが対象の研修、個人が任意で参加・受講した研修やセミナーは含まれておりません。